

'Dr. Derek Bryce has been involved with research and teaching at Strathclyde since 2008. His first degree was in History, from the University of Calgary (1991) after which he embarked on a career in the corporate travel management sector, working for a range of multinational and local businesses in the UK and Canada, including American Express and Jarvis-Woodside. He returned to academic life in 2003, gaining a MSc in Tourism from the University of Strathclyde, MRes in Business Management and a PhD in Cultural Studies from Glasgow Caledonian University. He brings historically informed perspectives to his teaching and research in the Marketing domain, where his contextual focus is on Cultural Heritage, Destinations and Tourism'.

«Ο Δρ. Derek Bryce ασχολείται με την έρευνα και τη διδασκαλία στο Strathclyde από το 2008. Το πρώτο του πτυχίο ήταν στην Ιστορία, από το Πανεπιστήμιο του Κάλγκαρι (1991) μετά το οποίο ξεκίνησε μια καριέρα στον τομέα διαχείρισης εταιρικών ταξιδιών, εργαζόμενος για μια σειρά πολυεθνικών και τοπικές επιχειρήσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο και τον Καναδά, συμπεριλαμβανομένων των American Express και Jarvis-Woodside. Επέστρεψε στην ακαδημαϊκή ζωή το 2003, αποκτώντας MSc στον Τουρισμό από το Πανεπιστήμιο του Strathclyde, MRes στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και διδακτορικό στις Πολιτιστικές Σπουδές από το Glasgow Caledonian University. Φέρνει ιστορικά τεκμηριωμένες προοπτικές στη διδασκαλία και την έρευνά του στον τομέα του Μάρκετινγκ, όπου τα συμφραζόμενα επικεντρώνονται στην Πολιτιστική Κληρονομιά, τους Προορισμούς και τον Τουρισμό».