

Η Αγγελική Μαραγκάκη είναι πτυχιούχος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ) και κάτοχος μεταπτυχιακού Διπλώματος (Msc) στη Διεθνή Οικονομική και Χρηματοδοτική. Την περίοδο 2000-2021 εργάστηκε στο Υπουργείο Πολιτισμού σε θέσεις ευθύνης πρώτα στην Ειδική Γραμματεία Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και ακολούθως στη Διαχειριστική Αρχή για την ωρίμανση, ένταξη και παρακολούθηση των Πράξεων, κυρίως για νέες Τεχνολογίες, των Διαρθρωτικών Ταμείων της ΕΕ, την κατάρτιση Προγραμμάτων Δημοσίων Επενδύσεων και τη χρηματοδότηση Έργων. Το διάστημα 2012-2014 διετέλεσε μεταξύ άλλων και ως υπεύθυνη των έργων ΕΣΠΑ για το Μουσείο Νεώτερου Ελληνικού Πολιτισμού.

Από τον Ιούλιο του 2021 εργάζεται στον ΟΔΑΠ, με αντικείμενο την ανάπτυξη πόρων στον τομέα του Πολιτισμού, μέσω της αναβάθμισης των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες και την απλοποίηση των διαδικασιών των αδειοδοτήσεων για την χρήση και επανάχρηση του πολιτιστικού αποθέματος του ΥΠΠΟ. Τον Απρίλιο του 2023 ανέλαβε επιπλέον παράλληλα καθήκοντα, ως Προϊσταμένη της Διεύθυνσης Πολιτιστικών Παραγωγών, Πωλήσεων & Προβολής του ΟΔΑΠ με στόχο τον εμπλουτισμό της συλλογής της μοντελοθήκης του ΟΔΑΠ και τη διαφύλαξη της υψηλής υπεραξίας των αριστουργημάτων των μουσείων μας καθώς και την αναδιοργάνωση και προβολή των πωλητηρίων των Αρχαιολογικών Χώρων και Μουσείων.

Angeliki Maragaki is a graduate from the Athens University of Economics and Business (ex ASOEE) and holds a Master's Degree (Msc) in International Economics and Finance. From 2000 – 2021 she worked at the Ministry of Culture joining at first, the Special Secretariat for European Programs and then the Administrative Authority for the maturation, integration and monitoring of Actions, mainly in New Technologies, of the EU Structural Funds, the preparation of the Public Investment Programs and the Financing of Public Projects. Between 2012 and 2014, among other duties she was also head for the NSRF projects for the Museum of Modern Greek Culture.

In July 2021, she joined Hellenic Organization of Cultural Resources Development (HOCRED) in the operations aiming to generate revenue for the field of Culture, through the upgrade of the services provided to visitors and the simplification of the licensing procedures for the use and reuse of the cultural assets. In April 2023, she took on additional parallel duties as Head of the Cultural Production, Sales & Promotion Department of HOCRED with the aim of enriching the collection of HOCRED' s model library and safeguarding the high masterpieces of the museums as well as reorganizing and promoting the stores of the Archaeological Sites and Museums.