

Nikos Diamantopoulos

Having joined Marketing Greece since its inception, Nikos Diamantopoulos, a graduate of the School of Informatics and Telecommunications at the National and Kapodistrian University of Athens, is an executive with deep knowledge of the company and Greek tourism. He has extensive experience in development and digital campaigns and was the person who undertook the creation and launch of Marketing Greece's travel platform, Discovergreece.com, which made its official debut in February 2014. Nikos has led numerous projects and campaigns for Greek destinations and, since May 2023, has assumed the position of General Manager of Marketing Greece.

Νίκος Διαμαντόπουλος

Έχοντας ενταχθεί στο δυναμικό της Marketing Greece από την ίδρυσή της, ο Νίκος Διαμαντόπουλος, απόφοιτος της Σχολής Πληροφορικής και Τηλ/νων Καποδιστριακού Πανεπιστημίου είναι στέλεχος με βαθιά γνώση της εταιρείας και του ελληνικού τουρισμού. Διαθέτει πολυετή εμπειρία στο development και τις ψηφιακές καμπάνιες και ήταν ο άνθρωπος που ανέλαβε τη δημιουργία και το λανσάρισμα της ταξιδιωτικής πλατφόρμας της Marketing Greece, Discovergreece.com, που έκανε την πρώτη επίσημη εμφάνιση τον Φεβρουάριο του 2014. Ο Νίκος έχει ηγηθεί σε πλήθος projects και καμπανιών για τους ελληνικούς προορισμούς, ενώ από τον Μάιο 2023 έχει αναλάβει καθήκοντα Γενικού Διευθυντή της Marketing Greece.